

Praha 13. července 2004

## **ČESKÝ SEN ŽALUJE ODS A SUPERMARKET JULIUS MEINL ZA PORUŠENÍ AUTORSKÝCH PRÁV**

Společnost Hypermarket Film, výrobce celovečerní filmové reality show ČESKÝ SEN, se rozhodla podat prostřednictvím svého právního zástupce žalobu pro porušení autorských práv na Občanskou demokratickou stranu a společnost Julius Meinl.

ODS ve svém bulletinu "Listy ODS" z července 2003 přetiskla nabídkový leták ČESKÉHO SNU a fotografie některých výrobků nahradila podobiznami politiků sociálně-demokratické vlády. Inkriminovaná fotomontáž doprovázela článek místopředsedkyně ODS Miroslavy Němcové "Každá reforma musí být řádně připravena. Jinak je to hazard!"

Julius Meinl ve svém nabídkovém letáku neoprávněně použil všeobecně známé logo fiktivního hypermarketu ČESKÝ SEN a do jeho modrých obláčků vepsal reklamní slogan: "Toto není sen, toto je doopravdy, nevěřte pohádkám, spoléhejte na tradici."

Výrobce filmu, společnost Hypermarket Film s. r. o., ODS ani Juliu Meinlovi neposkytla oprávnění k užití letáku a loga ČESKÉHO SNU a ani o takové oprávnění nebyla požádána. ODS a Julius Meinl se tak podle názoru advokáta, který producenty filmu zastupuje, dopustili porušení autorských práv.

ČESKÝ SEN je ryze filmový projekt. Jeho reklamní plakáty, letáky i logo jsou autory vnímány jako umělecká díla a jako taková jsou chráněna autorským zákonem. Autoři se ve filmu totálně ztotožňují se světem velkého byznysu a v rolích top-manažerů zorganizují kampaň na neexistující snový hypermarket. Z této pozice jsou nuceni hájit značku svého hypermarketu. Jinak by ve své roli neobstáli.